# FAQ по модулю Менеджер скидок/наценок

1. **Можно включать скидки по времени, т. е. например только в ночное время?**Можно руками делать включить-отключить в любое время. По расписанию поставить отображение модуля в данный момент нельзя.
2. **Ошибка 500 в админке или белый экран. Что с этим делать?**  
   Ошибка 500 - это может быть все что угодно! Поэтому для того, чтобы понять в чем конкретно дело, важно включить отображение ошибок на сервере. Внесите изменения в index.php (в корне и в папке admin):  
   ini\_set("display\_errors","1");  
   ini\_set("display\_startup\_errors","1");  
   ini\_set('error\_reporting', E\_ALL);  
   **Вносить эти сточки надо - самое начало файла!** Сразу после <?php  
   Тогда PHP будет писать конкретную ошибку – название файла и строчку, где ошибка. Это важно для любых модулей, это в принципе важный момент при работе с сайтами.
3. **Мне нужна Гео-Зона «Весь Мир», неужели надо руками каждую страну туда добавлять? Нет ли способа попроще как это сделать?  
   Для создания такой гео-зоны есть модуль на VQMOD-e** [Add All Zones](http://www.opencart.com/index.php?route=extension/extension/info&extension_id=3692&filter_search=add%20all&sort=e.date_modified&order=DESC)
4. **Почему вместо наценки X% выдает наценку X рублей?  
   Порядковый номер модуля "Менеджер скидок/наценок" на странице "Учитывать в заказе" должен следовать сразу за модулем "Сумма" (и быть перед "Доставка") - это важно для правильного подсчета процентов!**
5. **Есть пробный период?**Пока такого функционала нет.
6. **Возможно ли активировать данный модуль на локальном сервере?**  
   Можно на Денвере настроить любой поддомен для домена, на который вы получили ключ. Например, test.вашдомен.ru
7. **Можно ли получить лицензионный ключ для тестового домена?**Это возможно, если тестовый домен является техническим доменом на хостинге.
8. **Для поддоменов нужен отдельный ключ?**Нет, на всех поддоменах работает ключ от основного домена.
9. **У вас есть дисконт на повторные покупки?**Да, есть. Скидки на лицензию к модулю купленную несколько раз:  
   1-2 раза - 0%  
   3-5 раз - 25%  
   более 5 раз - 50%