# FAQ по модулю Управление ценами

1. **Боюсь, что наделаю ошибок в ценах товаров при работе с модулем. Как не ошибиться?  
   Для начала вам нужно научиться работать с модулем, понять функционал. Для этого берете один артикул товара и на нем тренируетесь, т.е. на всех страницах работы с ценами заполняете поле Артикул конкретным значением и тогда все цены, которые вы будете задавать будут применяться только к товару с этим артикулом. После того как поймете, какой функционал для чего и как задать ту или иную цену, можно переходить к работе со всеми товарами или товарами определенных категорий и производителей.**
2. **Я сделал ошибку при изменении цен товаров. Можно как-то быстро вернуть все обратно?**Да, это возможно, если еще после вашего изменения прошло немного времени. Все запросы и соотв. цены товаров кэшируются и вы можете к товарам, цены которых вы поменяли неправильно применить умножение на единицу. В результате исходные цены возьмутся из кэша, а умножение на единицу их по сути не меняет. В результате вы получите исходные цены.
3. **Ставим скидки на все группы товары, в истории отображается скидка а на сайте нет, в чем может быть проблема?**  
   Учитывайте, что на сайте есть кэширование. И на сайт изменения могут уходить не сразу. И еще из-за того же кэширования, не меняйте за короткий промежуток цены для одних и тех. же товаров, получите не то, что нужно.  
   Например, применяете -10%, потом решаете добавить еще -2%, в результате ждете чтобы получилось -12%, а будет только -2% потому что из-за кэша в базе данных вы будете работать оба раза с начальной ценой.
4. **При работе с ценами нужно все поля в фильтре заполнять или нет?**Нужно заполнять только нужные вам поля. Все поля заполнять не надо.
5. **Чем скидки отличаются от акций?**Скидки – это уменьшение цены за товар, при покупке нескольких единиц данного товара. Акция – это снижение цены товара, на сайте старая цена будет отображаться зачеркнутой и рядом будет написана новая цена.
6. **Как мне увеличить цены в товарах на 5% для определенного производителя?  
   Для этого заходите на страницу «Изменение цен в товарах», в поле категорий ничего не выбираете, в поле производителей выбираете вашего производителя, поля Модель и Артикул оставляете пустыми, фильтр по ценам тоже оставляете пустым, дальше назначаете то значение, на которое вы будете изменять цены, т.е. -5%, задаете округление, если оно вам нужно и жмете на кнопку «Применить» ввехру.**
7. **Я уменьшил цены товаров на 15%, как теперь вернуть цены обратно? Увеличение на 15% дает неправильный результат.**Теперь для увеличения цен до тех значений, которые у вас были вам нужно увеличить цены не на 15%, а на 17.647%, потому что 15\*100/85 = 17.647, т.е. теперь чтобы вернуть цены вам нужно увеличивать на 17.647%. Либо, если после вашего изменения прошло мало времени, вы можете восстановить цены их кэша умножив ваши товары на единицу.
8. **Я увеличил цены на 10%, как теперь вернуть цены обратно? Уменьшение на 10% дает не тот неправильный результат.**Теперь для уменьшения цен до первоначальных значений вам нужно уменьшить цены не на 10%, а на 11%, потому что 110\*10/100 = 11, т.е. теперь чтобы вернуть цены вам нужно уменьшить их на 11%. Либо, если после вашего изменения прошло мало времени, вы можете восстановить цены их кэша умножив ваши товары на единицу.
9. **Как добавить скидку 10% на все товары?**Для начала определитесь что вы хотите сделать СКИДКУ или все-таки АКЦИЮ. Потому что в Опенкарте скидка – это снижение цены за покупку нескольких единиц одного и того же товара. Если вы хоте уменьшить цену товара, чтобы на сайте показывалась старая цена перечеркнутой, а рядом новая цена меньше –то это акция! Чтобы ее сделать в модуле «Управление ценами» заходите на страницу «Добавление акций», поля Категории и Производители оставляете пустыми, модель и артикул тоже задавать не нужно, фильтр по ценам тоже оставляете пустым – так будут выбраны все товары. Дальше назначаете непосредственно скидку – 10 %, дальше выбираете округление, если конечные цены нужно округлить. Выбираете группу покупателей, для которой эта акция будет доступна и задаете дату начала и конца акции. Если акция у вас бессрочная, то поля для дат оставляете пустыми. Далее **жмете на кнопку «Применить» ввехру.**
10. **Зачем нужно завершение акций и завершение скидок?**Этот функционал нужен для того, чтобы выключить скидки или акции, у которых нет даты окончания или эта дата еще не наступила.
11. **Пытаюсь удалить существующие акции, но они не удаляются, что с этим делать?**Удалить можно только акции, которые уже завершились. Т.е., если у вас есть акция, которая еще активна сначала надо ее завершить на странице «Завершение акций», после этого акции можно будет удалить на странице «Удаление закончившихся акций».  
    Для скидок – аналогично.